

AIDE À L'ÉCRITURE JOURNALISTIQUE

Le but de l'écriture journalistique est de faire passer une information de manière concise et précise : pas de « bla bla » ! L'info tombe « blo » !

Dès les premières lignes de l'article, le lecteur doit pouvoir répondre à cinq questions primordiales : Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Pourquoi ? Et éventuellement : comment ?

Mais l'intérêt de l'article réside aussi dans l'angle d'attaque, c'est-à-dire dans l'information nouvelle (qui intéresse le lecteur) qu'on veut faire passer. Par exemple, si on parle de la grève générale, on peut s'intéresser plus particulièrement aux revendications des grévistes, ou alors à dispositions prises par les parents pour leurs enfants, ou à la manière de se nourrir quand les supermarchés sont fermés etc.

Pour cela, le journaliste utilise l'un des 27 types d'article que l'on peut classer en 5 catégories :

- les articles d'information stricte (on relate)
- les récits (on raconte)
- les études (on approfondit)
- les opinions extérieures (on donne la parole)
- les commentaires (on commente)

Le plan de l'article des journaux s'adapte à ces catégories. Il peut être :

- En « pyramide inversée » pour les articles d'information stricte : on commence par l'essentiel (ce qui est nouveau), puis on explique pourquoi, comment etc.
- Chronologique pour les récits
- Analytique (causes, principaux faits, conséquences)
- Démonstratif pour les analyses ou les enquêtes : on énonce le message essentiel (conclusions) avant d'expliquer par des faits comment on y est arrivé.
- Un scénario pour un compte rendu, un reportage ou un portrait : « montrer un décor, introduire les personnages, faire dérouler les faits ».

L'article d'information s'arrête quand l'essentiel a été dit. Mais pour les autres catégories, il convient de terminer le texte par une chute percutante car c'est elle qui produit l'impression finale et laisse au lecteur l'impression d'un article bien fait.

Que ces quelques indications vous permettent de réaliser de beaux articles : ceux qui donnent autant de plaisir au rédacteur qu'au lecteur !

Bibliographie : « Manuel de journalisme » d'Yves Agnès, Collection Repères, LA DECOUVERTE.